

**BINNENGEKOMEN
TEAM POSTBEHANDELING EN
ARCHIVERING
D.D. 15-09-2025
No. 2025.03244
Portefeuillehouder: Mackus
Team: Ondersteuning en
Ontwikkeling**

Aan het college van burgemeester en wethouders van Maastricht
Postbus 1992
6201 BZ MAASTRICHT

Maastricht, 15 september 2025

Betreft: Schriftelijke vragen D66 - Reclame-uitingen op Rijks- gemeentelijke monumentale panden

Geacht college,

D66 Maastricht maakt zich zorgen over de toename van visuele reclame-uitingen op Rijks- en gemeentelijke monumenten en andere historische panden in onze stad. Maastricht is trots op haar rijke culturele erfgoed en unieke historische binnenstad, die niet alleen van grote waarde zijn voor inwoners, maar ook voor het toerisme, de leefomgeving en de identiteit van de stad.

Wij constateren dat steeds vaker commerciële reclame-uitingen verschijnen op gevels en raamkozijnen van monumentale panden – soms zelfs zonder vergunning – waarmee afbreuk wordt gedaan aan het karakter en de uitstraling van deze gebouwen en hun omgeving. Deze ontwikkeling staat haaks op het zorgvuldig behoud en beheer van ons erfgoed, dat juist vraagt om terughoudendheid en zorgvuldige inpassing van moderne functies.

D66 Maastricht is van mening dat het historisch straatbeeld beschermd moet worden tegen visuele vervuiling door overmatige of slecht passende reclame. Juist in een stad als Maastricht, met een hoog aantal monumenten, is het essentieel dat esthetische, culturele en historische belangen zwaarder meewegen bij het verlenen van vergunningen voor reclame-uitingen.

Wij pleiten dan ook voor duidelijkere kaders, betere handhaving en een hernieuwde dialoog met ondernemers, pandeigenaren en interne gemeentelijke afdelingen over de balans tussen commercieel belang en cultureel erfgoed. Alleen zo kunnen wij samen het unieke karakter van onze stad bewaren voor de toekomst.



Station Maastricht, geopend op 1 januari 1853, heeft een Rijks geschiedenis die nauw verweven is met de ontwikkeling van de stad zelf.

Daarom hebben wij de volgende vragen aan het college.

1. Wat is het huidige beleid van de gemeente Maastricht ten aanzien van reclame-uitingen op rijksmonumenten, gemeentelijke monumenten en culturele historische panden?
2. Op welke wijze wordt bij het verlenen van vergunningen voor reclame-uitingen rekening gehouden met het behoud van het historische en esthetische karakter van monumentale panden?
3. Kan het college aangeven hoeveel vergunningen de afgelopen vijf jaar zijn verleend voor reclame-uitingen op of aan Rijksmonumenten, gemeentelijke monumenten en cultuurhistorische monumentale panden? Zo ja, ontvangen graag een gedetailleerd overzicht. Zo nee, waarom niet?
4. Wordt bij de beoordeling van aanvragen onderscheid gemaakt tussen tijdelijke en permanente reclame-uitingen? Zo ja, hoe?
5. Hoe wordt toezicht gehouden op niet-vergunde of in strijd met het bestemmingsplan aangebrachte reclame-uitingen op historische panden?
6. Zijn er gevallen bekend waarbij reclame-uitingen schade hebben veroorzaakt aan de monumentale waarde of uitstraling van een pand? Zo ja, wat is er met deze situaties gedaan?
7. Wat is de rol van de welstandscommissie of een erfgoedcommissie bij het beoordelen van aanvragen voor reclame-uitingen op historische panden?
8. Ziet het college aanleiding om het huidige beleid aan te scherpen of actualiseren gelet op de toename van visuele reclame in de binnenstad? Zo nee, graag een gemotiveerde onderbouwing waarom niet? Zo ja, dan ontvangen we graag een plan van aanpak hoe men het beleid gaat aanscherpen, met tidslijn.
9. Op welke wijze worden ondernemers geïnformeerd over de regels en beperkingen met betrekking tot reclame-uitingen op monumenten? En hoe zijn de interne gemeentelijke afdelingen op de hoogte van de regels en beperkingen?

10. Is het college bereid om – in samenwerking met betrokken erfgoedinstellingen – een publiekscampagne te starten voor behoud van het historische straatbeeld in relatie tot reclame-uitingen?

Paul van de Kandelaar
Burgerlid
D66 Maastricht

Guido Mertens
Raadslid
D66 Maastricht